

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №5

«Центр современных индустриальных технологий»

МАОУ СОШ №5 "Центр ИнТех"

РАССМОТРЕНО
Координационно-
методическим советом МАОУ
СОШ №5 «Центр ИнТех»

Протокол № 1
от «28» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместителем директора
по УВР
Горелкина О.В.
ФИО

Протокол № 1
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом № 496
от «01» сентября 2023 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса

«Бизнес-планирование и предпринимательство»

для обучающихся 10-11 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по элективному курсу на уровне среднего общего образования составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» (2018 г.), а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по элективному курсу на уровне среднего общего образования реализует принцип преемственности примерных рабочих образовательных программ основного общего и среднего общего образования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Элективный курс «Бизнес-планирование и предпринимательство» играет ведущую роль в выполнении системой образования функции интеграции молодежи в современное общество и обеспечивает условия для формирования российской гражданской идентичности, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

В условиях перехода к профильному обучению в старших классах школы особая роль отводится экономическому образованию. Экономическое образование призвано сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности.

Курс выполняет функцию поддержки основных курсов профиля «Обществознание», ориентирована на углубление предметных знаний, развитие компетенций по курсам «Экономика» и «Право», опирается на предметные знания в областях экономики и права на базовом уровне.

В процессе изучения данного курса учащиеся имеют возможность расширить свои представления о предпринимательстве и бизнесе,

формировать общие и достаточно цельные представления о процессах, связанных с предпринимательской деятельностью. Направленность курса - развивающая. Курс ориентирован на удовлетворение и поощрение любознательности старшеклассников, их аналитических способностей.

Программа курса позволяет:

- выработать адекватные представления о сути экономических явлений и взаимосвязи, умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;

- выработать функциональную экономическую грамотность, необходимую для социальной адаптации учащихся происходящим изменениям в жизни российского общества, для профессиональной ориентации в сфере экономики;

- способствовать воспитанию у учащихся инициативы, самостоятельности в принятии решений, способности к саморазвитию и самообразованию;

- способствовать формированию практических навыков принятия ответственности.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с учебным планом элективный курс «Бизнес-планирование и предпринимательство» на базовом уровне изучается в 10 и 11 классах. Общее количество учебного времени на два года обучения составляет 68 часов (34 часа в год). Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 1 час.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения обучающимися программы среднего общего образования по элективному курсу должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

2. сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по проблемам развития предпринимательства в нашей стране;

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, обладающего экономической культурой.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования по элективному курсу должны отражать:

1. Овладение универсальными учебными познавательными действиями

Базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;
- определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;
- вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

Базовые исследовательские действия:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;
- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

- владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

2. **Овладение универсальными коммуникативными действиями**

Общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3. **Овладение универсальными регулятивными действиями**

Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

- оценивать приобретенный опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

Принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

- признавать свое право и право других на ошибки;

- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты освоения программы среднего общего образования по элективному курсу должны отражать:

- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- основные понятия и термины, связанные с предпринимательством и бизнес-планированием;
- историю развития предпринимательства;
- особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- порядок и принципы создания нового предприятия;
- особенности деятельности малых предприятий;
- морально-этические требования к предпринимательской деятельности;
- роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;
- понятия цели и стратегии реализации проекта;
- функции и структура бизнес-плана;
- требования к разработке бизнес-плана;
- стратегию финансирования бизнес-проектов;
- оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;
- требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения;
- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;
- проводить мониторинги конкурентов;
- оценивать потребности потребителей;
- формулировать цели, определять стратегию организации;
- рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат;
- определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта;
- подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации;
- составлять бизнес-план;
- оформлять презентацию;
- защищать проект у потенциальных инвесторов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» 10 КЛАСС

Раздел 1. Основы предпринимательства. (10 кл. 34ч.)

Введение. Предмет и задачи курса (1ч)

Тема 1.1. Общая характеристика и типология предпринимательства. (4 ч.)

Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательства. Предпринимательская среда. Сущность теории о предпринимательстве 18-19 в.в. Развитие учения предпринимательства в 20 в. Предпринимательство в России.

Практическое занятие

Изучение нормативных документов регулирующих предпринимательскую деятельность. Дискуссия на тему «Предпринимательство в России»

Тема 1.2. Субъекты предпринимательской деятельности. (4ч.)

Субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель. Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Товарищества, ООО, АО, кооперативы. Особенности функционирования различных организационно-правовых форм

Практическое занятие

Решение ситуационных задач по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»

Тема 1.3. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.(4ч.)

Сущность и роль малого предпринимательства в экономики. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель-субъект малого предпринимательства. Система кредитования малого бизнеса. Факторинг и форфейтинг в малом бизнесе. Проблемы малого предпринимательства РФ и пути их преодоления. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Практическое занятие

Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя».

Тема 1.4. Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия. (4ч.)

Разработка предпринимательской идеи как основная предпосылка в создании собственного дела.

Создание собственного дела. Порядок создания предприятия. Административно-правовые требования для открытия, реорганизации и ликвидации предприятия. Процедура банкротства. Бизнес-планирование деятельности предпринимателей. Внутрифирменное предпринимательство.

Практическое занятие

«Денежный расчет бизнес-операции». Последовательность рассмотрения и решения учредителями задач при открытии предприятия (составить блок-схему). Обоснуйте свое мнение при выборе сферы деятельности предприятия.

Тема 1.5. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации. (4ч.)

Внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности. Роль финансово-кредитных институтов развития предпринимательства.

Практическое занятие

Решение ситуационных задач. Анализ договоров, способствующих привлечению финансовых ресурсов (факторинговые, лизинговые соглашения, кредитные договора)

Тема 1.6. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. (3 ч.)

Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов, подлежащие уплате в соответствии с общими режимами налогообложения. Ответственность организации и индивидуальных предприятий за совершение налоговых нарушений. Специальные налоговые режимы

Практическое занятие

Решение тестовых заданий

Тема 1.7. Культура предпринимательства. (3ч.)

Культура предпринимательства как неотъемлемый элемент организации предпринимательской деятельности. Нравственные истоки

предпринимательства. Корпоративная культура как фактор предпринимательского успеха. Роль лидера в формировании культуры предпринимательства.

Деловой этикет предпринимателя

Практическое занятие

«Социальный портрет предпринимателя»

Тема 1.8. Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности.(2ч.)

Сущность и классификация рисков. Способы снижения предпринимательских рисков.

Управление рисками на предприятии. Нравственная ответственность предпринимателя перед обществом.

Практическое занятие

Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска

Решение тестовых заданий

Тема 1.9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.(3ч.)

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Нравственная ответственность предпринимателя перед обществом.

Практическое занятие

Изучение нормативных документов определяющих ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Защита проектов и исследовательских работ на тему: «Информационные технологии в предпринимательской деятельности» (2ч.)

Раздел 2. Бизнес-планирование. (11 кл. 34ч.)

Введение. Бизнес-планирование, как неотъемлемая часть предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации.(6ч.)

Понятие и сущность бизнес-планирования. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.

Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.

Тема 2.2. Структура и функции бизнес-плана.(8ч.)

Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Сущность и основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

Практическое занятие

Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Анализ структуры бизнес-плана различных торговых организаций.

Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования.(10ч.)

Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес-планирования. Общая характеристика фирмы (резюме).

Анализ состояния отрасли. План маркетинга. План производства. Организационный план. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана.

Практическое занятие

Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.

Тема 2.4. Анализ результатов и оценка рисков проекта.(6ч.)

Риски в деятельности фирмы. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Оценка рисков. Составление отчета об экономической эффективности бизнес-плана различных торговых организаций. Разработка бюджета инвестиционных затрат, их документальное оформление. Оценка эффективности участия инвесторов в проекте бизнес-плана.

Практическое занятие

Оформление разделов бизнес-плана, их информационное обеспечение.

Тема 2.5. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.(4ч.)

Практическое занятие

Подготовка бизнес-плана, текста презентации: сбор информации для составления бизнес-плана; выбор вида и типа бизнес-плана; определение структуры и содержания бизнес-плана; подготовка проекта бизнес-плана; анализ финансовой устойчивости бизнес-плана; оценка рисков; составление бизнес-плана; подготовка и проведение бизнес-плана; защита бизнес-плана у потенциальных инвесторов.

Краткое инвестиционное предложение по проекту бизнес-плана.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/ п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контроль ные работы	Практичес кие работы	
Раздел 1. Основы предпринимательства					
1	Введение	1			
2	Общая характеристика и типология предпринимательства.	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
3	Субъекты предпринимательской деятельности	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5	Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
6	Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
7	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
8	Культура предпринимательства	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
9	Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
10	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
11	Защита проектов и исследовательских работ на тему: «Информационные технологии в предпринимательской	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418

	деятельности»				
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34	0	0	

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
11 КЛАСС**

№ п/ п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 2. Бизнес-планирование					
1	Введение	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
3	Структура и функции бизнес-плана	8			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
4	Основные элементы бизнес-планирования	10			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
5	Анализ результатов и оценка рисков проекта	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
6	Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68	0	0	

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
10 __ КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения		Электронные цифровые образовательные ресурсы	Прим чани е
		Всего	Контроль ные работы	Практичес кие работы	по плану	по факту		
1	Введение	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eccb04	
2	Сущность предпринимательства.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc8a	
3	Классификация предпринимательства.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
4-5	Практическое занятие Изучение нормативных документов регулирующих предпринимательскую деятельность. Дискуссия на тему «Предпринимательство в России»	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc514	
6	Субъекты предпринимательской деятельности.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
7	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
8-9	Практическое занятие	2					Библиотека ЦОК	

	Решение ситуационных задач по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»						https://m.edsoo.ru/7f41c418	
10	Сущность и роль малого предпринимательства в экономики.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
11	Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eca7e6	
12-13	Практическое занятие Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя»	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb204	
14-15	Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятия.	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a	
16-17	Практическое занятие «Денежный расчет бизнес-операции». Последовательность в рассмотрения и решения учредителями задач при открытии предприятия (составить блок-схему).	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb36c	
18	Внутренние и Внешние источники финансирования деятельности предприятия.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb88a	

19	финансово-кредитные институты развития предпринимательства.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecba38	
20-21	Практическое занятие Решение ситуационных задач. Анализ договоров, способствующих привлечению финансовых ресурсов (факторинговые, лизинговые соглашения, кредитные договора)	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbbaa	
22	Общая характеристика системы налогообложения.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30	
23	Виды налогов, подлежащие уплате в соответствии с общими режимами налогообложения.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecceec	
24	Практическое занятие Решение тестовых заданий	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd068	
25	Культура предпринимательства	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a	
26	Деловой этикет предпринимателя	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eca52	
27	Практическое занятие «Социальный портрет предпринимателя»	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecab9c	
28	Сущность и классификация рисков	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecacd2	

29	Практическое занятие Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска Решение тестовых заданий	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc230	
30	Сущность и виды ответственности предпринимателей.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc096	
31- 32	Практическое занятие Изучение нормативных документов определяющих ответственность субъектов предпринимательской деятельности	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30	
33- 34	Защита проектов и исследовательских работ на тему: «Информационные технологии в предпринимательской деятельности»	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	0				

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
11 __ КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения		Электронные цифровые образовательные ресурсы	Приме чание
		Всего	Контроль ные работы	Практическ ие работы	по плану	по факту		
1	Введение	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed0088	
2	Понятие и сущность бизнес-планирования.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed0286	
3	Цели, задачи, предмет бизнес-планирования.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed0416	
4	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
5	Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed112c	
6	Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed129e	
7	Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed0de4	
8-9	Основные виды и типы	2					Библиотека ЦОК	

	бизнес-планов.						https://m.edsoo.ru/f5ed0fba	
10	Сущность и основные функции бизнес-плана.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed092a	
11	Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed0ad8	
12	Информационное обеспечение бизнес-планирования.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed07a4	
13-14	Практическое занятие Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Анализ структуры бизнес-плана различных торговых организаций.	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
15	Основные элементы бизнес-планирования	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
16	Инвестиционный план	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
17	Основные технологические проекты бизнес-планирования	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2b30	
18	Общая характеристика фирмы (резюме)	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2964	
19	Анализ состояния отрасли	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2	
20	План маркетинга	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2e	

							fa	
21	План производства.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed3274	
22	Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f84050c4	
23-24	Практическое занятие Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed347c	
25	Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed363e	
26	Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f8409a34	
27	Разработка бюджета инвестиционных затрат, их документальное оформление.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed49b2	
28	Оценка эффективности участия инвесторов в проекте бизнес-плана.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed414c	
29-30	Практическое занятие Оформление разделов бизнес-плана, их информационное обеспечение.	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed4b56	
31-32	Сбор материала, подготовка, консультации по вопросам разработки бизнес-плана	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed4dae	
33-	Презентация бизнес-планов	2					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed44	

34	обучающихся.						44	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	0				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА:**

- Обществознание, 10 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазбниковой А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазбниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 11 класс/ Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Лазбниковой А.Ю. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазбниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

