

Аннотация к дополнительной общеобразовательной программе «Маркетинговая аналитика потребительского поведения»

Маркетинговая аналитика потребительского поведения – это программа, которая направлена на выявление критериев потребительского поведения определенной группы товаров и услуг, на основе маркетинговых исследований и построенных аналитических моделей, что позволит определить направления и тенденции развития потребительского рынка.

Изучение данной программы представлено по следующим разделам: введение в образовательную программу, генерация идей, бизнес-аналитика, оформление проекта. Каждый из разделов разбит на темы, в которые включены лекционные и практические занятия. Из всех глав выбраны наиболее интересные и доступные для изучения в старших классах.